

# Press Pack

MATEUSZ **GRZESIAK**  
Warszawa 2016



# Spis treści

**03** Kim jest Mateusz Grzesiak?

**03** Historia aktywności biznesowej

**04** Szkolenia

**05** Spółka Starway: cel i misja

**06** Rekomendacje

**07** Kontakt

# Kim jest Mateusz Grzesiak?

## **Psycholog, międzynarodowy nauczyciel, trener i konsultant.**

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (2004 r.), Wydziału Psychologii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego (2008 r.) oraz studiów doktoranckich w zakresie zarządzania i finansów w Szkole Głównej Handlowej. Stypendysta Uniwersytetu Reńskiego Fryderyka Wilhelma w Bonn (2002-2003).

Posiada 13 lat wszechstronnego doświadczenia w branży szkoleniowej, od 2006 r. w wymiarze międzynarodowym. Uczestniczył w licznych konferencjach jako mówca motywacyjny, występując u boku Roberta Cialdiniego, Briana Tracy'ego, Tony'ego Robbinsa czy Randy'ego Gage'a. Jego autorskie szkolenia CreateYourself to unikatowy, kompleksowy model komunikacji miękkiej we wszystkich aspektach życia osobistego i biznesu. Oprócz prowadzenia szkoleń Mateusz Grzesiak współpracuje z międzynarodowymi markami w zakresie konsultingu oraz mentoringu biznesowego. Jest autorem dziewięciu książek z zakresu psychologii rozwoju.

## **Historia aktywności biznesowej**

Biznesowa działalność Mateusza Grzesiaka rozpoczęła się w 2005 r. Obecnie funkcjonuje pod nazwą Starway Sp. z o.o. i oferuje nowoczesne produkty szkoleniowe, przeznaczone dla odbiorców indywidualnych oraz biznesowych, a także dedykowane zagranicznym rynkom szkoleniowym.

Spółka prowadzi międzynarodową działalność, operując na rynkach szkoleniowych m.in. w Polsce, Irlandii, Brazylii, Kolumbii i Meksyku.

---

### **MATEUSZ GRZESIAK**

Od 13 lat związany z branżą szkoleniową. Od 2006 r. w wymiarze międzynarodowym.

---

### **SZKOLIŁ W JĘZYKACH:**

- polskim
- hiszpańskim
- portugalskim
- włoskim
- angielskim
- niemieckim



Ważnym profilem działalności firmy Starway są również międzynarodowe sesje mentorskie m.in. dla przedsiębiorców z Brazylii, Meksyku, Polski i USA. Spółka Starway była strategicznym partnerem w organizacji międzynarodowych konferencji National Achievers Congress w 2013 r. oraz „The Way Ahead” Tony’ego Robbinsa w 2015 r.

W ciągu ostatnich dwóch lat działalności firma Starway zorganizowała w Polsce 30 pięciodniowych szkoleń, w których łącznie udział wzięło ponad 1500 uczestników, 15 szkoleń zagranicą z udziałem ponad 500 uczestników, cztery organizowane konferencje w Warszawie promujące rozwój osobisty i umiejętności sprzedażowe, w których wzięło udział 2400 osób, oraz trzy konferencje zagraniczne (w Dublinie oraz Londynie), w których uczestniczyło łącznie ok. 600 osób. Ponadto w czerwcu 2013 r. zorganizowane zostało szkolenie on-line z użyciem streamingu, które obejrzało na żywo 11 tys. internautów, a w listopadzie 2015 r. kolejne, tym razem dla 40 tys. internautów.

## Akademii Psychologii Interdyscyplinarnej

Najnowszym autorskim pakietem szkoleniowym jest blok o wspólnej nazwie CreateYourself, który zawiera kompletny model komunikacji miękkiej i jego przełożenie na skuteczne techniki narzędziowe, zawarte w 10 cyklach szkoleniowych:

- Success and Change – psychologia osiągnięć
- Relations Bootcamp – psychologia relacji
- Fast Languages – autorski model szybkiej nauki języków
- Technologies of Mindfulness – psychologia uważności
- Millions and Dragons – psychologia biznesu i finansów
- Mixed Mental Arts – psychologia poznawcza i emocji
- Lead Train Inspire – psychologia przywództwa
- Behavioriks – psychologia wywierania wpływu
- Master Sales – psychologia sprzedaży

Mateusz Grzesiak systematycznie gości na łamach największych polskich i zagranicznych mediów. Występuje regularnie w roli eksperta w programach telewizyjnych, audycjach radiowych oraz w prasie. Jest często nazywany najpopularniejszym polskim coachem (TVN: „Coach gwiazd”, Gazeta Wyborcza: „Najpopularniejszy coach w Polsce”). Publikował też artykuły poruszające problematykę psychologii rozwoju w miesięcznikach „Coaching” oraz „Benefit” oraz magazynie biznesowym THINKTANK. Jego internetowe profile w mediach społecznościowych są obecnie jednymi z najpopularniejszych kanałów o tematyce rozwoju osobistego w Polsce – gromadzą ponad 300 tys. odbiorców.

---

### MATEUSZ GRZESIAK REGULARNIE UMIESZCZA NA SWOIM KANALE YOUTUBE ORAZ NA FACEBOOKOWYM PROFILU MATERIAŁY EDUKACYJNE

Jego artykuł „22 rzeczy, które odkrywasz po przekroczeniu trzydziestki” uzyskał w Brazylii 110 tys. polubień i wyświetliło go wiele milionów osób.

Film „Jak uczyć się języków obcych” obejrzała jak dotąd rekordowa widownia – ponad 1 milion osób.

Miesięcznie dociera do ponad 700 tys. odbiorców w mediach społecznościowych.



## Spółka Starway: cel i misja

Mateusz Grzesiak i firma Starway specjalizują się w szeroko pojętej edukacji miękkiej, czyli kształtowaniu umiejętności psychologicznych, w poniższych obszarach biznesu i rozwoju osobistego:

- zarządzanie
- przywództwo
- sprzedaż
- uczenie
- relacje
- zmiana
- mindfulness
- marketing

Firma Starway jest obecnie jedną z nielicznych w Polsce firm szkoleniowych o tak dużym zasięgu i tak bogatej praktyce międzynarodowej. Posiada doświadczenie w pracy w różnych obszarach biznesu, co umożliwia porównywanie najlepszych doświadczeń i przenoszenie ich z jednej branży do drugiej, wraz z dostosowaniem ich do potrzeb rynkowych. Rozwiązania, które wprowadza firma Starway, są zawsze dopasowane do potrzeb klientów, oparte na własnych, autorskich modelach Mateusza Grzesiaka. Doświadczenie Starway w pracy z różnymi branżami pozwala na ocenianie potrzeb klienta w szerokiej perspektywie i dobranie najbardziej adekwatnych i skutecznych narzędzi w rozwiązywaniu problemów. Ponadto Starway dzięki międzynarodowemu doświadczeniu często aplikuje na polski rynek rozwiązania wprowadzone i sprawdzone w innych krajach. Firma, za sprawą organizacji wielu szkoleń otwartych, ma również doświadczenie w pracy z szeroką gamą pokoleń – od baby boomers aż do obecnie wchodzącego na rynek pracy pokolenia Y. Zna ich potrzeby i dysponuje narzędziami komunikacyjnymi dedykowanymi dowolnej grupie targetowej.

Starway i Mateusz Grzesiak, to także doradcy biznesowi Zarządów i właścicieli firm. Opracowując autorskie programy wspierające różne obszary ich działalności Mateusz Grzesiak staje się współtwórcą procesów realizacji określonych celów przedsiębiorstw. Z powodzeniem doradza lokalnym i globalnym markom. Efektem tej współpracy są wymierne korzyści i rozwój firm.

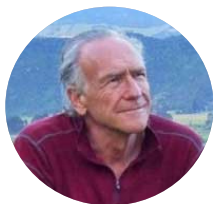
Firma Starway stawia na połączenie dorobku nauki i biznesu (BIZUKA) oraz nauki i rozrywki (EDUTAINMENT) w tworzeniu autorskich modeli, przygotowywaniu unikatowych rozwiązań w formie licencji, które będą sprzedawane na cały świat, i nieustanny rozwój, który pozwoli firmie Starway stać się renomowaną, międzynarodową firmą szkoleniową.

## SPÓŁKA PROWADZIŁA DO TEJ PORY DZIAŁALNOŚĆ, OPERUJĄC M.IN. NA RYNKACH:

- Polski
- Brazylii
- Ekwadoru
- Irlandii
- Izraela
- Kolumbii
- Meksyku
- Niemiec
- Słowenii
- USA
- Wielkiej Brytanii



## Wybrane rekomendacje:



**Richard Moss**

Lekarz, dziennikarz i pisarz, autor „Mandala of Being”

„Mateusz Grzesiak to utalentowany coach i trener, ukierunkowany głębokimi zasadami moralnymi. Najbardziej cenię w nim chęć udostępnienia inteligencji emocjonalnej i mindfulness wszystkim na świecie”.



**Mariusz Wirga**

Lekarz i Dyrektor Medycyny Onkologii Psychospołecznej w Long Beach, Kalifornia

„Mateusz ma wyjątkowy talent przekazywania wiedzy z dużą dozą kreatywności i energii”.



**Rafał Brzoska**

Prezes Integer.pl, twórca InPost

„Świetny coach i skuteczny trener. Pokazuje na swoim przykładzie, że Polak potrafi”.



**Mariusz Bondarczuk**

CIO, BPH

„Człowiek ogarnięty autentyczną, głęboką pasją czynienia dobrze, który kocha swoją pracę, kocha ludzi, dla których pracuje, i daje to odczuć wszystkim wokół siebie”.



**Magdalena Nowicka**

CEO, ING Services Polska

„Po Grzesiaku już nic nie jest takie samo. Wszystko się zmienia. Na lepsze, bardziej kolorowe, ciekawe, zabawne, ekscytujące. To najlepsze szkolenia, na jakich byłam”.

## DOŚWIADCZENIE W LICZBACH:

**13 900**

klientów seminarium na całym świecie

**330**

wygłoszonych seminariów

**11**

napisanych książek

**225**

artykuły na blogu

**214**

wystąpień w telewizji

**110**

odwiedzonych krajów

**8**

języków, w których mówi

**345**

dni spędzonych na seminarium samorozwoju

**2205**

godzin wyprodukowanych materiałów wideo

**20 100**

godzin spędzonych na nauczaniu innych

## Kontakt:

Starway Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. Miodowa 1, 00-080 Warszawa

Adres korespondencyjny:  
ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa  
City Gate, Budynek A, IV piętro

email: [info@mateuszgrzesiak.com](mailto:info@mateuszgrzesiak.com)



[www.mateuszgrzesiak.com](http://www.mateuszgrzesiak.com)



[www.facebook.com/mateuszgrzesiak](https://www.facebook.com/mateuszgrzesiak)



[www.youtube.com/grzesiakm](https://www.youtube.com/grzesiakm)



[www.instagram.com/mateusz\\_grzesiak/](https://www.instagram.com/mateusz_grzesiak/)